




Base de Loisirs Intercommunale

Conseil communautaire du 15 novembre 2017



Bilan saison 2017 et perspectives saison 2018

Animations estivales

15 manifestations organisées par la CC et réparties sur 13 semaines dont :

8 spéciales enfants


- Triathlon Tour le 12 juillet : 50 enfants
- Trampoline le 19 juillet : 250 enfants
- Animation nature le 26 juillet : 60 enfants
- Lire en short les jeudis de juillet : 15 enfants
- Accrobranche le 2 Aout : 250 enfants
- Animation nature le 9 Aout : 15 enfants
- Journée du vent le 13 aout : 60 enfants

Total : 700

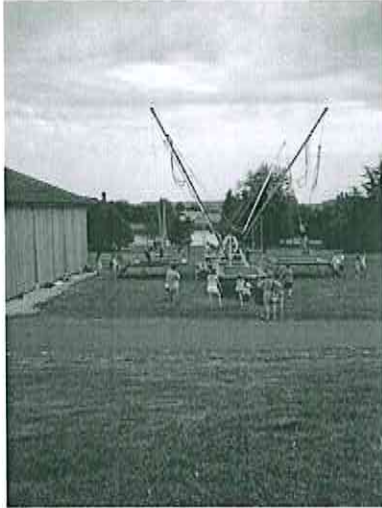
7 animations tout public

- Sand Ball le 10 juin : 30 personnes.
- Festival Energie le 24 juin : 1000 pers. (150 spectacles et 300 aux concerts)
- Soirée contes le 30 juin : 50 pers.
- Spectacle le 23 juillet : 150 spectateurs
- Cinéma de plein air le 25 Aout : 200 pers.
- Cross Triathlon le 10 septembre : 73 inscrits

Total : 1503



Rappel des chiffres de 2016 : animations enfants : 200 enfants
 animations tout public : 850 personnes. Il y a donc une nette progression...
 En 2017 il a été remarqué que, malgré le temps, les animations ont tout de même attiré du monde



Communication



Flyers :
 - Festival ouverture :
 Tiré à 7000 ex.
 - Juillet et Aout
 Tiré à 2500 ex.



Gestion d'une page Facebook diffusant des infos auprès de 1987 abonnés (+300 en 2017)

Distribués dans les commerces PTDL et Vosges, OT de Nancy, Maison du tourisme et sur la base de loisirs, par nos soins et ceux d'une équipe du chantier d'insertion

Autres actions de communication

Presse :

- 54Hebdo
- Est Républicain : articles et publireportage
- 100% Mag Nancy : un publireportage et des zooms

Affichage :

- Banderoles route (impact 4000 vues/j):
4 banderoles différentes
- Affichage format 2mX1,20m ; 12 affiches dans Toul (12000 vues/jour)



Internet :

- Référencement sur 20 sites internet de mai à octobre et bandeaux publicitaires sur site internet

Radios :

- Magnum,
- Déclic

Signalétique :

- Nouveaux panneaux signalisation directionnelle réalisée en 2017 avec le CD54

Fréquentation 2017

	Entrées					températures
2017 individuel Centre aéré	14 251 1 483	24 jours	19 jours	7 jours	39 jours	23°
2016 indiv Centre aéré	18 092 1 223	15 jours	12 jours	13 jours	38 jours	25°
2015 Indiv Centre aéré	17 416 2 183	9 jours	19 jours	9 jours	41 jours	24°
2014 Indiv Centre aéré	5 802 1 312	19 jours	9 jours	14 jours	23 jours mais froid	21°
2013 Indiv Centre aéré	16 732 1 733	9 jours	17 jours	11 jours	28 jours	

Juin = 4 300 entrées payantes (2 bons weekends + un 3^{ème} à entrée gratuite)
 juillet = 4 275 (météo froide et pluvieuse)
 Aout = 5 800 (quelques bons jours mais beaucoup de pluie et de fraîcheur)



Bilan nouveau fonctionnement : ouverture sur 3 mois

Entretien : Loetitia, agent des services techniques, à temps plein .Présence continue et forte implication. Travaux reconnus et encouragés par le public. Gestion des poubelles, des tontes, etc..

Accueil : Deux emplois à mi-temps sur 2 mois et un TP (responsable adjointe)
Très bonne entente avec l'ensemble de l'équipe.
Bonne implication dans le travail saisonnier, accueil apprécié par le public.
Mise en place d'une caisse enregistreuse tactile et d'un paiement en CB :
Très appréciée aussi, facilité de fonctionnement et prise en main du logiciel rapide.

Maitres-nageurs : Bonne équipe, 2TP en juin et 3 en juillet/Aout, bonne entente entre eux, prise de poste et responsabilisation des emplois saisonniers plutôt bien accepté. Public ravi et respectueux dans l'ensemble

Nouveaux horaires : Certains habitants réticents et virulents à l'annonce des nouveaux horaires (accès libre 19h au lieu de 18h), la majorité du public a apprécié la présence renforcée de l'équipe de surveillance de baignade

Restauration : bons retours des clients, aucune plainte. Changement d'équipe efficace.

CA en progression, surtout sur la partie restauration plus que sur les glaces et autres boissons.
Implication importante du gérant dans le fonctionnement de la BDL (tri, compost, concerts,...)



Camping : Présence du CAPA durant 5 semaines, bonne entente et travail en commun
Fréquentation stable par rapport aux autres années.
Emplacement de camping demandés sur la période CAPA, et en dehors.
Y compris pour des caravanes (référencement dans un livret de petit camping nature en Hollande)
Habités qui recherchent un endroit calme et tranquille dans la nature.

Bilan de la saison 2017

BILAN SAISON 2017 BASE DE LOISIRS
PRESENTATION CC DU 15/11/2017

BASE DE LOISIRS - FAVIERES

SECTION FONCTIONNEMENT

DEPENSES		RECETTES	
Intitulé	Montant	Intitulé	Montant
CHARGES A CARACTERE GENERAL	48 456.99 €	ENTREES SAISON (dont 2918 € CB)	43 368.00 €
Fonctionnement	2 856.47 €	Dont entrées	34 776.00 €
animations/activités transposées	24 618.00 €	Dont Divers entrées de loisirs	5 400.00 €
Divers Fournitures (et bricolage)	6 295.22 €	Dont C.A.P.A	3 192.00 €
Divers petits matériels	3 334.62 €	LOCATION MAISON DU LAC	3 004.83 €
entretien batiments/équipements		REMBOURSEMENT CHARGES	2 340.48 €
ma, extincteurs, réparation	4 750.00 €	IMBVENTION	
électricité		en attente CP 54	3 000.00 €
services spots publicitaires	2 561.20 €		
analyse eau baignade	664.00 €		
prospectus	562.00 €		
vidéo surveillance	1 610.40 €		
nettoyement	220.52 €		
Frais bancaires CB	51.42 €		
aménagement frais dep	616.14 €		
CHARGES SALARIALES SAISON	33 848.00 €		
TOTAL GENERAL DEPENSES	84 314.99 €	TOTAL GENERAL RECETTES	54 318.31 €

En 2018

Perspectives pour l'avenir

La Base de Loisirs affirme d'année en année sa notoriété en matière de lieu de baignade familial sur le sud du département, et connaît une attractivité quasi naturelle à partir du moment où il fait beau.

La saturation du lieu n'est pas encore atteinte, et quelques leviers peuvent encore être actionnés pour réussir à capter encore davantage de clients de l'extérieur du territoire.

Que recherche la clientèle ? un lieu calme, sécurisé et bien entretenu, agréable pour se détendre en famille ou entre amis et à moindre coût.



Proposition de programme d'investissement pour 2018 :

Petits équipements :

- remplacement partiel des poubelles/tri ? 2 000€

Equipements loisirs et sport :

- Réflexion remplacement de la tyrolienne ? 10 000€

- Création d'un city stade à moindre coût sur l'ancien terrain de volley ? Achat du mobilier + prestation installation par la fabrique 5 000€



BUT MULTISPORTS

REF. 300000001

But multisports polyvalent (basketball, volley, tennis) en acier galvanisé, idéal pour les clubs de sports et les collectivités territoriales.

DE LA FABRIQUE DU SPORT

Informations : 02 40 00 00 00

www.fdsport.com

Finalisation fermeture halle :

- partielle ? Totale ? Une travée bardage bois + stores sur le reste?
- Financement de la DETR à hauteur de 30%

Investissements structurants :

Camping :

- Rappel étude MLV Conseil en 2016/2017 portant sur la faisabilité de créer un hébergement touristique à Favières. Pas de possibilité pour un camping 4 étoiles mais, potentiel pour création d'un village de 10 HLL...

Investissement de 610 000€ nécessitant des aides financières à hauteur de 270 000€ pour espérer atteindre un équilibre.

Aucune aide régionale ou européenne identifiée

Avis négatif du CD54 sur le projet qui estime l'attractivité touristique insuffisante (projet surdimensionné)

Inéligible au titre de la DETR, potentiellement au contrat de ruralité (seule piste sérieuse à ce jour)

Reprendre la réflexion sur un camping plus modeste (style aire naturel)

**Durée de saison / plages d'ouverture et politique tarifaire :**

Ouverture de la baignade surveillée : du 2 juin au 2 septembre 2018

Horaires d'ouverture : de 10h à 19h tous les jours

Tarifs 2018 :

Entrées simples : 2,5€ et tarif réduit de 17h à 19h00 (1,5€)

Entrées groupes 2€

Cartes d'abonnement CC : 15€

Cartes d'abonnement Hors CC : 20€

Recherches de recettes complémentaires

Ventes de goodies et divers produits

Location d'une partie de l'espace public pour des loisirs gérés par des privés

Potentielle rentrée d'argent sans gestion de l'animation en tant que telle et activité sur le site en permanence produisant un attrait supplémentaire.

Partenariat possible avec le Club d'Aviron de Toul sur de la location de Paddle (conditions non négociées)



ou autre jeux gonflables aquatiques ?
Ex : aquavillage Messein



Location de la salle de restaurant Hors saison : à développer